

2013

Tutto quello che dovresti conoscere sugli OUTLET

La guida completa di SpacciOutlet.it



Copyright 2013-2015 SpacciOutlet.it - Tutti i diritti riservati.

Il contenuto dell'e-book è riutilizzabile e distribuibile gratuitamente con gli unici obblighi di non modificarne il contenuto e di citarne sempre la fonte ed il relativo indirizzo web: <http://www.spaccioutlet.it>.

Un ringraziamento speciale va a tutti i lettori e le lettrici di **spacciOutlet.it**. Senza il vostro prezioso contributo ed il vostro entusiasmo questa guida non esisterebbe. Continuate a segnalarci i vostri outlet ed a commentare quelli già recensiti!!!

Sommario

Introduzione	5
Cosa sono gli outlet	7
Spacci Aziendali	7
Stock House	8
Outlet Village	8
Outlet online	9
Temporary outlet.....	9
Breve storia degli outlet	11
Le 10 risposte che si devono conoscere	14
Perché la maggior parte degli outlet sono di abbigliamento?	14
E' possibile trovare outlet di altri settori (attrezzature sportive, profumi, automobili, ecc.)?	14
Perché la maggior parte degli outlet village sono al centro nord?.....	15
Perché c'è sempre molta polemica e diffidenza nei confronti della creazione di nuovi outlet village?.....	15
E' vero che gli outlet propongono per lo più merce difettosa?.....	16
Perché negli outlet non riesco mai a trovare quello che mi serve?	16
Come mai esistono tantissimi spacci aziendali di alimentari?.....	17
E' vero che negli outlet si trovano spesso brand sconosciuti?	17
Cosa accade negli outlet durante il periodo di saldi?.....	18
E' vero che gli outlet sono solo l'ennesima trovata commerciale e che in realtà non si risparmia nulla?	18
Elenco dei migliori outlet italiani (selezionati da SpacciOutlet.it).....	21
Barberino Designer Outlet Village	22
Castel Romano Designer Outlet Village.....	23
Cilento Outlet Village.....	24
Consorzio Portofranco Outlet.....	25

Diffusione Tessile	26
Fashionis	27
Fox Town Outlet Village.....	28
Franciacorta Outlet Village	29
La Reggia Designer Outlet Village	30
Mantova Outlet Village Fashion District.....	31
Molfetta Outlet Village Fashion District	32
Mondovicino Outlet Village.....	33
Noventa di Piave Designer Outlet.....	34
Palmanova Outlet Village	35
Serravalle Designer Outlet.....	36
Sicilia Outlet Village	37
Valdichiana Outlet Village.....	38
Valmontone Outlet Village Fashion District	39
Vicolungo The Style Outlet Village.....	40

Introduzione

Gli uomini del marketing delle più grandi aziende internazionali sono da sempre alla ricerca di nuove forme di distribuzione, di pubblicità. Insomma di nuovi modi per vendere i loro prodotti. Da molto tempo quindi alcuni settori (tra cui la moda ed i beni di lusso) hanno iniziato a sperimentare con successo forme di vendita alternative che noi conosciamo con il nome di **spacci aziendali, outlet, stock house, outlet village**, ecc.

Sia le aziende produttrici che i consumatori hanno nel tempo molte volte dimostrato di aver gradito queste nuove forme di commercializzazione, creando varianti che hanno a loro volta contribuito a differenziare ulteriormente l'offerta commerciale ma anche a creare spesso confusione tra i consumatori. In questo panorama si sono poi inserite attività commerciali che hanno tentato di sfruttare il richiamo mediatico che la parola "outlet" sta ormai avendo, per tentare di inserirsi nel contesto senza averne in realtà le caratteristiche. Dal lato loro i consumatori sono stati ben felici di poter avere accesso a prodotti con, a volte purtroppo solo l'illusione, di risparmiare.

Scopo di questo libro è quello di tentare di mettere chiarezza. Tentare insomma di dare ai lettori le definizioni, i consigli e gli strumenti necessari per potersi orientare tra i diversi outlet.

La maggior parte del materiale che troverete in questo libro è ottenuto dal sito internet <http://www.spaccioutlet.it>. Si tratta di un portale dedicato al mondo degli **outlet** dove è possibile trovare molte utilissime informazioni come la recensione di tutti i maggiori outlet esistenti in Italia, i consigli per gli acquisti, l'elenco dei brand e dove possono essere trovati **outlet** che li trattano.

Questo e-book è diviso in 4 sezioni principali:

- La prima descrive le varie tipologie di **outlet** presenti nel panorama italiano. Riteniamo che comprendere quale tipo di **outlet** si sta visitando riesca a far capire anche quale tipo di merce si potrà trovare, che tipo di sconti e soprattutto quanta scelta sarà a disposizione del cliente.
- Nella seconda sezione tentiamo di dare un minimo di storia degli outlet, dove sono nati e dove si sono diffusi.
- Nella terza parte risponderemo in maniera dettagliata alle 10 domande più frequenti che ci arrivano attraverso SpacciOutlet.it.
- Nella quarta ed ultima sezione daremo un elenco di quelli che secondo noi sono i migliori outlet in Italia.

Cosa sono gli outlet

Il termine inglese *outlet* può essere tradotto, un po' liberamente' come "fuoriuscita" o "lasciar fuori". Molto spesso tale termine viene associato alla parola *Factory* che invece significa "Fabbrica" o "Azienda". I **Factory Outlet** (spesso chiamati semplicemente **outlet**) sono quindi delle strutture commerciali (generalmente gestite direttamente dalle aziende produttrici) che hanno lo scopo di vendere le eccedenze di produzione, le rimanenze, la merce difettosa ed in generale tutto quello che non può essere smerciato secondo i canali classici del mercato primario. Questa operazione viene comunemente effettuata proponendo al consumatore forti sconti sul prezzo.

L'evoluzione del mercato degli outlet ha portato, ovviamente, ad una diversificazione dell'offerta commerciale e del tipo di punti vendita. Si sente quindi parlare di **Spacci**, di **outlet Village**, di **Stock House** ecc. Tali nomi generano spesso confusione nel consumatore che non sa bene che tipo di prodotti o servizi può trovarsi davanti. In questo capitolo cerchiamo di descrivere le caratteristiche principali e più significative dei diversi punti vendita.

Spacci Aziendali

Chiamati anche **Factory Outlet** o semplicemente **spacci**, gli **Spacci aziendali** sono probabilmente la prima e più semplice tipologia di outlet. Per lo più gestiti direttamente dalla azienda produttrice, hanno lo scopo di vendere al pubblico la merce prodotta dall'azienda stessa. Non avendo intermediari (la così detta formula "dal produttore al consumatore") gli **spacci aziendali** sono in grado di fornire alla propria clientela prezzi ribassati generalmente tra il 30% al 50%. Gli spacci aziendali sono solitamente posti nei locali della fabbrica o in qualche struttura adiacente anche se negli ultimi 20 anni molte aziende hanno cominciato a diversificare l'offerta costruendo dei locali più curati magari posizionati vicino ai centri urbani in maniera tale da attirare più clientela.

Non è raro trovare negli spacci aziendali anche prodotti di altre aziende. Lo scopo è quello di completare l'offerta commerciale ed offrire alla clientela un servizio migliore. E' il caso, ad esempio, di una azienda che produce abiti e che nel proprio **spaccio** propone anche camicie e cinture prodotte da altri.

Anche i locali adibiti a spacci possono essere molto vari. Piccole stanze gestite da qualche dipendente che vende solo merce fallata o negozi gestiti da personale qualificato che propone una offerta commerciale più completa e, sotto molti punti di vista, simile a quella dei negozi tradizionali. Il modo più facile per rendersi conto della realtà è quello di visitare direttamente lo **spaccio** per toccare con mano la tipologia di offerta commerciale. Le recensioni di SpacciOutlet.it ed i commenti di chi ci è stato, vi consentono comunque una prima scrematura.

Stock House

Con il termine **Stock house** si intendono normalmente quegli outlet che non producono direttamente ciò che vendono ma li acquistano da altre attività a prezzi scontati. Lo sconto ottenuto viene poi girato ai consumatori che sono quindi in grado di pagare un prodotto anche con il 90% in meno. Ma come fanno le **stock house** a comprare e soprattutto a trovare la merce scontata? Ci sono diversi modi ma tutti basati sul fatto che ad alcune realtà commerciali non interessa vendere alcuni tipi di prodotti. E così le **stock house** fanno incetta direttamente dalle fabbriche di partite (dette appunto stock) di prodotti fallati, o partite di materiale prodotto ma che non si è riusciti a vendere tramite i normali canali o ancora rimanenze stagionali dalle boutique, prodotti derivanti da fallimenti, campionari, ecc. Ogni modo è buono.

Nelle **stock house** è quindi possibile trovare più o meno di tutto e fare ottimi affari. L'altro lato della medaglia consiste nel fatto che a volte la scelta lascia un po' a desiderare. Immaginate per un istante che una **stock house** abbia riempito il proprio punto vendita acquistando una serie di stock di abbigliamento a fine stagione. E' naturale pensare che in tali stock si trovino per la maggior parte capi che non si è riusciti a vendere o che i consumatori non hanno voluto acquistare. Ecco allora tanti capi dai colori improbabili o dalle taglie estreme (ad esempio sempre troppo piccole).

Altra caratteristica delle **stock house** sta nel fatto che non sempre trattano gli stessi brand. Un anno è possibile trovare una buona scelta di polo di una certa marca e l'anno dopo è possibile non trovare affatto polo o trovarne solo di altre marche. Tutto insomma dipende da cosa l'azienda riesce a comprare per riassortire il suo punto vendita.

Outlet Village

Gli **outlet village** sono una delle espressioni più moderne degli outlet. Nati, ancora una volta, negli Stati Uniti, sono sbarcati in Europa agli inizi degli anni 90 per approdare in Italia solo agli inizi degli anni 2000. E' possibile vedere un elenco degli **outlet village** presenti in Italia su [outlet village](#) pubblicato su SpacciOutlet.it.

In sostanza si tratta di grossi centri commerciali realizzati esclusivamente da piccoli outlet. Gli **outlet village** sono per lo più all'aperto con strutture che in qualche modo dal punto di vista architettonico tentano di ricordare, in maniera per la verità non sempre molto riuscita, il territorio in cui si trovano.

Solitamente gli **outlet village** sono ideati, costruiti e gestiti da aziende con ingente capitale alle spalle. Gli investimenti sono molto alti ed ecco allora che in tutti gli outlet presenti deve sempre esserci disponibilità di prodotti e varietà di taglie e colori. L'unico modo per ottenere questo intento è quello di consentire solamente agli outlet gestiti direttamente dalle aziende produttrici di essere presenti nella struttura.

Va sottolineato che gli **outlet village** organizzano spesso eventi quali concerti, mostre, rappresentazioni teatrali e di cabaret; il loro scopo è, evidentemente, quello di attirare il maggior numero di visitatori possibili con la speranza che alcuni di essi diventino clienti.

Outlet online

Con l'avvento di internet e la sua ampia diffusione sono stati aperti moltissimi negozi online. Spesso si tratta di punti vendita tradizionali che inseriscono la loro vetrina nel web e consentono di fare i propri acquisti anche attraverso questo comodo canale, altre volte invece si tratta di aziende che vendono esclusivamente via internet. Solo un sottoinsieme di tali negozi online sono outlet e sono quindi recensiti nelle pagine di SpacciOutlet.it.

Esiste tuttavia una ulteriore categoria degna di nota. I negozi online, a differenza dei negozi tradizionali, richiedono un minor numero di addetti e possono essere praticamente privi di punti vendita tradizionali: possono quindi risparmiare su costi dei dipendenti, di strutture e di gestione. Alcuni siti di e-commerce riescono a travasare parte di questi risparmi in sconti per l'acquirente.

Nella sezione [outlet online di SpacciOutlet.it](#) troverete recensiti i maggiori outlet online operanti nel territorio italiano.

Temporary outlet

Come abbiamo visto, spesso i punti vendita tradizionali alla fine dei saldi rimangono con merce invenduta. La maggior parte di essi decidono di venderla agli stockisti ma esistono alcuni negozi che decidono di tenerla a magazzino accumulandola per due o tre stagioni. Quando i magazzini raggiungono una dimensione adeguata organizzano dei **temporary outlet**. Come la parola stessa suggerisce (temporary significa temporaneo) si tratta di outlet esistenti solo per poche settimane o pochi mesi. La vendita viene organizzata generalmente in locali vicini a quelli del punto vendita e, più raramente, all'interno del punto vendita stesso.

E' inutile sottolineare che nei **temporary outlet** si possono fare notevoli affari, ma è anche vero che c'è il rischio di trovare una accozzaglia di capi inguardabili e taglie impossibili. Molto dipende dallo spirito di chi organizza tali eventi.

Tenere traccia di tutti i **temporary outlet** in Italia è impossibile. Spesso sono molto piccoli e sono pubblicizzati solo nella stampa locale o attraverso volantinaggio. Se però passeggiando vi imbattete in uno di essi, provate a farci un salto. Se non fosse interessante ve ne accorgete subito ed avrete perso pochi minuti. In caso contrario potrete togliervi qualche soddisfazione.

Breve storia degli outlet

E' difficile, se non impossibile, stabilire esattamente quale sia stato il primo outlet della storia. Anche perché, come abbiamo visto, non esiste una definizione precisa. Se consideriamo gli spacci aziendali, beh allora gli outlet sono praticamente sempre esistiti. Dalla notte dei tempi i produttori hanno sempre venduto i loro prodotti (che siano vestiti, armi o cibo) direttamente nei locali di produzione.

Se si considera invece l'era post industriale e le aziende produttrici di una certa dimensione possiamo affermare che i primi spacci aziendali vennero aperti ad uso esclusivo dei dipendenti dell'azienda produttrice. Lo scopo era da un lato quello di aggiungere un benefit alla retribuzione, dall'altro di rafforzare il marchio ed il brand mostrando che i primi consumatori erano proprio coloro che producevano il bene.

Ben presto questi spacci, costruiti per lo più nei locali della fabbrica e gestiti più o meno in autonomia dai dipendenti, vennero gradatamente aperti al pubblico. Il primo vero e proprio **spaccio aziendale** moderno viene comunemente identificato con quello aperto nel 1915 negli Stati Uniti dalla Femington Cut Glass.

Gli spacci aziendali andarono via via espandendosi ma ben presto, soprattutto alcuni settori produttivi (primo tra tutti quello dell'abbigliamento), iniziarono a sentire la necessità di smerciare le rimanenze della stagione corrente e lo **spaccio** vicino alla fabbrica non era più sufficiente. Sempre negli Stati Uniti andò quindi sviluppandosi un mercato parallelo, fatto da imprenditori che battevano il territorio e le fabbriche alla ricerca di rimanenze, di capi fallati, di articoli di campionario a prezzo ovviamente scontato da poter rivendere l'anno successivo nelle proprie **stock house**. Agli inizi degli anni 70 questo nuovo modo di vendere la moda approdò anche in Italia. Per alcuni decenni venne accolto in realtà abbastanza timidamente per poi scoppiare negli anni '90.

Alla fine degli anni 80 soprattutto negli Stati Uniti ed in Inghilterra gli **outlet** erano ormai diventati un fenomeno di massa. Il mercato parallelo delle **stock house** copriva più di qualche punto percentuale dell'intero mercato della moda e la cosa non poteva certo rimanere indifferente alle grandi aziende che iniziarono a gestire direttamente gli **outlet**. I vantaggi per le aziende erano notevoli:

1. Potevano trarre profitto anche dal mercato secondario degli **outlet**;
2. Potevano "spingere" la produzione senza il timore di avere troppo invenduto e non sapere come smerciarlo;
3. Soprattutto i brand più famosi e costosi avevano la possibilità di mantenere alto il valore del marchio offrendo direttamente un punto vendita all'altezza del brand in termini di esposizione, competenza e cortesia del personale, pulizia dei locali ecc.;

4. I grandi brand non avevano più il timore che i propri capi da 1000 dollari potessero finire nelle ceste di qualche remota **stock house** venduti a poche decine di dollari.

Ovviamente l'ingresso nel mondo degli **outlet** dei grandi nomi (e dei grandi capitali) rivoluzionò completamente il settore. Ad esempio le **stock house** indipendenti diminuirono come numero ed iniziarono ad avere difficoltà a trovare la merce da vendere. Vennero inoltre alla luce i grandi **outlet village** che rivoluzionarono il mondo della distribuzione proponendosi come valida alternativa ai grandi centri commerciali.

In Italia gli **outlet village** sono entrati solo agli inizi del 2000 ma stanno avendo una rapidissima espansione tanto che oggi, se ne contano diverse decine.

Le 10 risposte che si devono conoscere

Perché la maggior parte degli outlet sono di abbigliamento?

Il settore abbigliamento (ma anche calzature, accessori ed in generale tutto quanto ruota attorno alla moda) ha alcune peculiarità che rendono gli **outlet** particolarmente convenienti per i consumatori ed utili per le aziende:

- Alta stagionalità: I capi di abbigliamento prodotti per l'inverno non possono certamente essere utilizzati in estate e viceversa;
- Continuo cambio delle tendenze: Gli stilisti sono molto attenti a cambiare i tagli ed i colori degli abiti in maniera tale da invogliare i consumatori a cambiare il guardaroba ad ogni stagione;
- Il ricarico: quello fatto dai produttori e dai rivenditori è in genere molto alto, soprattutto per i marchi più famosi e ricercati.

Come conseguenza i rivenditori hanno la necessità di "sbarazzarsi" dei capi invenduti a fine stagione. Il rischio è quello di rimanere con i magazzini pieni di cose che il prossimo anno difficilmente saranno vendute (a causa del cambio delle tendenze). I saldi sono stati creati proprio per ovviare a questo problema.

E' stato quindi utile per tutti creare un "mercato parallelo" fatto da **outlet** e **stock house** in grado di smaltire le rimanenze ed è stato possibile applicare a tale mercato sconti molto allettanti proprio riducendo in parte i ricarichi esistenti.

E' possibile trovare outlet di altri settori (attrezzature sportive, profumi, automobili, ecc.)?

Certamente sì. Esistono **outlet** in tutti i settori merceologici. Ad esempio esistono validi **outlet** che trattano attrezzature sportive o casalinghi o ancora profumeria. Tenente presente però che alcuni **outlet** sono, come dire, un po' tirati per i capelli.

Prendiamo ad esempio il settore automobilistico: generalmente è caratterizzato da ricarichi molto bassi e da un basso numero di vetture invendute. Vengono quindi a cadere due delle tre caratteristiche principali descritte nella risposta precedente. Eventuali outlet di automobili difficilmente potranno proporvi tutto l'anno auto nuove a prezzi stracciati.

Altri settori sono poi caratterizzati da ricarichi piuttosto modesti (si prenda ad esempio il settore elettronica); eventuali **outlet** quindi avrebbero margini più limitati e gli acquirenti sconti meno allettanti.

Perché la maggior parte degli outlet village sono al centro nord?

Come abbiamo già avuto modo di raccontare, gli **outlet village** sono enormi strutture che per essere costruiti e gestiti richiedono l'investimento di ingenti capitali. Le società che costruiscono tali strutture vogliono quindi avere una ragionevole certezza di avere un ritorno dell'investimento. Tale certezza deriva soprattutto dalle analisi di marketing che vengono effettuate prima della realizzazione del progetto. Il territorio e soprattutto il numero di abitanti, la loro disponibilità economica, la presenza di concorrenti e così via viene analizzata al fine di stabilire quali siano le zone nelle quali l'insediamento dell'**outlet village** sarebbe più profittevole.

Analizzando il territorio italiano è abbastanza risaputo che la popolazione del nord Italia ha mediamente una maggiore disponibilità economica rispetto al sud. Questo spiega perché le aziende preferiscono creare **outlet village** al nord nei pressi di grandi città e lasciare al sud pochi centri posizionati per lo più nei pressi di grandi città (Napoli e Palermo ad esempio).

Perché c'è sempre molta polemica e diffidenza nei confronti della creazione di nuovi outlet village?

Come già spiegato gli **outlet village** vengono solitamente costruiti dove c'è la disponibilità di un bacino di utenti notevole (e quindi generalmente non lontani da grandi città). Anche la tipologia di brand viene studiata in maniera tale da combaciare il più possibile con la disponibilità economica del territorio: gli **outlet village** di zone più ricche proporranno brand più famosi e cari; quelli costruiti in zone più depresse proporranno invece brand più economici.

Ciononostante l'impatto sulla popolazione è notevole: centinaia di nuovi negozi che propongono a prezzi scontati diverse centinaia di brand non possono lasciare indifferente il consumatore. E' quindi ovvio che parte della popolazione (solitamente i commercianti o comunque coloro che hanno interessi diversi) siano contrari e tentino il più possibile di montare la polemica.

In questo breve libro e nel sito SpacciOutlet.it tentiamo di astenerci dal dare giudizi in merito, anche perché la situazione può essere effettivamente diversa da caso in caso. Ecco comunque un breve elenco delle argomentazioni più comunemente utilizzate.

CONTRO:

- L'**outlet village** porterà un gran numero di persone ad allontanarsi dai centri cittadini, facendo così chiudere un gran numero di attività economiche;
- L'allontanamento dal centro cittadino delle persone porterà inevitabilmente al degrado del centro storico delle città e dei paesi;

- Esistono moltissimi locali vuoti in centro. Perché non utilizzare questi invece di costruire un nuovo mostro ecologico di 20.000 metri quadri di cemento?
- Nella zona esistono già i centri commerciali X ed Y. Vale la pena costruirne uno nuovo?
- Il territorio avrà cadute occupazionali minime ed in cambio dovrà sobbarcarsi la gestione della viabilità e delle relative problematiche;
- Dal punto di vista architettonico gli **outlet village** sono degli obbrobri;

PRO:

- La costruzione dell'**outlet village** porterà circa 1000 nuovi posti di lavoro. Una volta terminato ci saranno altri 500 nuovi posti di lavoro.
- L'**outlet village** diventerà una attrazione turistica che porterà nuovi consumatori e persone provenienti da tutta la regione. Una parte di queste persone visiterà il centro, farà benzina, mangerà, portando quindi ricchezza all'intero territorio.
- Se l'**outlet village** non sarà costruito nel nostro comune, il comune vicino darà il permesso. In questo modo avremo solo svantaggi.

E' vero che gli outlet propongono per lo più merce difettosa?

No. Non è assolutamente vero. Anzi è vero il contrario. La stragrande maggioranza degli **outlet**, **spacci aziendali** e **stock house** propongono solo merce perfetta e priva di difetti.

Detto ciò è anche vero che alcune **stock house** o **spacci** (soprattutto nel settore abbigliamento) possono, di tanto in tanto, proporre anche merce con lievi difetti. In questi casi, oltre ad avere sconti estremamente importanti, la merce viene identificata con una apposita etichetta che identifica il capo difettoso ed il tipo di difetto. Gli **outlet** generalmente sono attenti a che la clientela sia consapevole di cosa sta acquistando ed espone questo tipo di merce in luoghi separati dai capi di prima qualità.

Per avere maggiori informazioni è possibile leggere [Gli outlet propongono per lo più merce difettosa?](#)

Perché negli outlet non riesco mai a trovare quello che mi serve?

Diciamo che dipende molto dal tipo di **outlet** al quale vi riferite ed al periodo dell'anno. E' innegabile, ad esempio, che in alcune piccole **stock house** si faccia maggiore difficoltà a trovare quello che si sta cercando, soprattutto se siete alla ricerca di taglie molto grandi o molto piccole.

Nei grandi **outlet village** invece la situazione è diversa. I singoli **outlet** sono controllati direttamente dalle grandi aziende produttrici che quindi hanno tutto l'interesse ad offrire una varietà di taglie e colori adeguata alla domanda del mercato.

Come mai esistono tantissimi spacci aziendali di alimentari?

L'Italia è una nazione che indiscutibilmente fa della diversità e della tradizione culinaria un suo punto di forza. Difficilmente altre nazioni possono vantare in un territorio così piccolo una tale varietà di ricette, di metodi preparazione e conservazione del cibo.

Molte di queste tradizioni sono tramandate da padre in figlio o comunque all'interno di piccole aziende a conduzione familiare. E' il caso, ad esempio, di molte malghe esistenti in Friuli o della mozzarella di bufala campana o ancora del prosciutto crudo di San Daniele e di Parma (solo per citare alcuni casi). Molte di queste piccole aziende spesso non hanno la dimensione per poter avviare un commercio a livello nazionale o regionale utilizzando la grande distribuzione e quindi demandano parte della vendita dei loro prodotti a piccoli spacci aziendali posti nei pressi dello stabilimento, della azienda agricola o della malga.

Vale la pena fare alcune considerazioni a riguardo.

- Spesso questi spacci aziendali sono molto piccoli e difficilmente troverete informazioni su internet.
- Molto spesso non troverete spacci di questo tipo nei grandi centri commerciali o nei centri cittadini.
- Spesso il prezzo proposto non è economico rispetto ad altri prodotti analoghi industriali. In questo caso gli acquirenti sono alla ricerca della qualità e la genuinità del prodotto più che degli sconti.

E' vero che negli outlet si trovano spesso brand sconosciuti?

Si. E' vero. Una delle domande che le aziende devono necessariamente porsi quando vogliono approcciare il mercato secondario degli **outlet** è: "Come fare per evitare che i miei marchi vengano inflazionati?" In altre parole, produrre più di quanto i canali tradizionali riescono a smerciare (certi che gli **outlet** e le **stock house** riescano a smaltire la sovrapproduzione) porta con se la possibilità di vendere molto di più (e fare più utile) ma anche il rischio che la clientela si abitui a vedere nei vari **outlet** capi dello stesso brand e della stessa qualità a prezzi scontati. Esiste quindi il rischio concreto che nel tempo l'azienda faccia sempre più fatica a vendere i propri prodotti a prezzo pieno.

Tale problematica è affrontata dai grandi brand in diversi modi ma i principali sono 4:

1. Alcune aziende semplicemente scelgono di non entrare direttamente nel mondo degli **outlet**. Mantengono la loro produzione al minimo ed i prezzi al dettaglio alti. Certo così facendo rinunciano ad una fetta di potenziali guadagni ma il valore del marchio rimane

- elevato. E' il caso, ad esempio di marchi come Hermes o Fendi per i quali non troverete mai **outlet** monomarca ma al più qualche **stock house** che acquista le rimanenze dalle boutique.
2. Altre aziende preferiscono aggredire il mercato etichettando i prodotti da destinare agli **outlet** con un marchio diverso che "ricordi" quello principale. Ad esempio negli **outlet** troverete spesso il marchio *Coveri Factory* ma più raramente *Enrico Coveri*.
 3. Altre aziende ancora creano dei brand assolutamente nuovi, che troverete solo ed esclusivamente negli **outlet**.
 4. Alcune aziende semplicemente smarkano i capi da destinare agli **outlet**. E' il caso ad esempio di [Diffusione Tessile](#) che rivende a prezzo scontato capi di *Marina Rinaldi*, *Max Mara* e *Pennyblack* ai quali viene però tolta l'etichetta.

Cosa accade negli outlet durante il periodo di saldi?

Iniziamo col dire che i saldi sono utilizzati quasi esclusivamente nei settori fashion (quindi principalmente abbigliamento e calzature). Durante i cambi di stagione (quindi gennaio e luglio) tutti i negozi, seguendo calendari fissati dalle regioni, iniziano il periodo di saldi durante i quali i capi di abbigliamento vengono venduti a prezzi scontati.

Le motivazioni che rendono i saldi utili ai negozianti sono molteplici ma sono principalmente legati alla necessità di svuotare i magazzini e le aree commerciali per far posto ai nuovi arrivi. Anche gli **outlet**, gli spacci aziendali e le **stock house** hanno lo stesso problema e decidono quindi spesso di utilizzare i saldi applicando un ulteriore sconto alla merce già scontata. E' normale quindi che proprio in questi periodi si possano fare i migliori affari.

Per maggiori informazioni puoi leggere [I saldi negli outlet](#) su SpacciOutlet.it.

E' vero che gli outlet sono solo l'ennesima trovata commerciale e che in realtà non si risparmia nulla?

Abbiamo lasciato questa domanda per ultima per un motivo ben preciso: per rispondere in maniera esauriente si deve aver letto e compreso almeno le linee generali che abbiamo tentato di trasmettere in questo e-book.

E' innegabile che gli outlet e tutto quello che ruota attorno a questo mondo sia una trovata commerciale. E' anche innegabile che il termine outlet venga abusato in maniera scandalosa, contribuendo a far crescere il sospetto da parte degli acquirenti. E' anche vero che aziende, soprattutto nel settore abbigliamento, producono capi ad hoc per il settore outlet, magari marchiandoli con nomi diversi in modo tale da differenziare la prima linea. Per tutti questa tipologia di outlet è difficile stabilire se si sta risparmiando veramente, semplicemente perché non c'è un termine di paragone.

Facciamo un esempio: se un abito della marca A costa 100 euro ma il prezzo outlet è 50, viene naturale pensare di aver fatto un buon affare. Ma se la marca A esiste solo negli outlet e quell'abito non si trova al di fuori del circuito degli outlet, siamo veramente sicuri di avere risparmiato? Siamo sicuri che l'azienda produttrice abbia messo la stessa cura ed attenzione ed ha usato gli stessi materiali usati per la produzione della sua prima linea? Ovviamente la risposta è no.

C'è anche però l'altro lato della medaglia. Esistono moltissimi **outlet**, **spacci** e **stock house** che propongono veramente prodotti della prima linea a prezzi scontati. In questo caso l'affare è certo perché il consumatore ha la possibilità di trovare in un altro punto vendita lo stesso identico capo e paragonarne il prezzo.

Concludendo SpacciOutlet.it ritiene che nel mondo degli outlet si possa veramente trovare di tutto. Dai piccoli spacci aziendali che propongono semplicemente un prezzo onesto per il loro lavoro senza promettere sconti, alle grosse multinazionali che aumentano il fatturato producendo prodotti per il mercato **outlet**; dalle **stock house** che si fanno in 4 per cercare sul mercato rimanenze in grado di soddisfare la propria clientela ad altre multinazionali che non temono di svalutare il proprio marchio ed utilizzano il mercato secondario degli outlet per quello che è stato inizialmente pensato: smaltire le sovrapproduzione e le rimanenze.

Non fatevi quindi ingannare né da coloro che sostengono che tutti gli outlet sono una fregatura, né da coloro che gridano entusiasti allo sconto ed all'affare. La verità sta nel mezzo e nulla può sostituire il giudizio dato dal singolo acquirente.

Elenco dei migliori outlet italiani (selezionati da SpacciOutlet.it)

Vogliamo terminare questo e-book dando una lista degli outlet che secondo noi sono tra i migliori in Italia. Potete trovare tutte le informazioni qui riportate e molte altre ancora su SpacciOutlet.it nella sezione [i migliori outlet](#).

Vogliamo sin d'ora sottolineare che la valutazione è del tutto soggettiva. Abbiamo tentato di tenere in considerazione non solo gli sconti applicati ma anche la disponibilità di prodotto, i servizi offerti alla clientela, l'eterogeneità delle marche, la cortesia e professionalità degli operatori.

Riteniamo di aver fatto un buon lavoro ma siamo consci che il panorama degli outlet italiani è così vasto ed è così in continua evoluzione che potrebbe esserci più di qualche lettore che non concorda con la nostra valutazione. In questo caso contattateci pure attraverso il nostro portale e suggeriteci le modifiche da inserire al fine di rendere tale guida più completa.

Ogni scheda è composta da 8 voci:

- **Locazione:** Indirizzo e numero di telefono dell'outlet;
- **Tipologia:** indica di quale tipo di outlet si tratta, ad esempio Outlet Village, Stock House, Outlet online, spaccio ecc;
- **Marche principali:** un elenco dei principali brand trattati. L'elenco non può, per ovvie ragioni, essere esaustivo;
- **Prodotti:** Le tipologie di prodotti trattati, come ad esempio abbigliamento, elettrodomestici, giocattoli ecc.;
- **Sconti:** La tipologia di sconti generalmente applicati;
- **Note:** Alcune note interessanti tipo la dimensione dell'outlet e altre caratteristiche utili;
- **Indirizzo:** l'indirizzo web di SpacciOutlet.it sul quale troverete la scheda completa, la recensione e le valutazioni degli utenti;
- **Valutazione lettori:** Una sintesi delle valutazioni fatte dai lettori di SpacciOutlet.it;

Barberino Designer Outlet Village

Locazione	Barberino di Mugello (Firenze) Via Meucci Telefono: +39 055 842161
Tipologia	Outlet Village.
Marche principali	Adidas, Baldinini, Belstaff, Bialetti, Blumarine, Bormioli, Bose, Bottega Verde, Brooksfield, Calvin Klein, Calzedonia, Carlo Pignatelli, Desigual, Diesel, Docksteps, Dolce e Gabbana, Egon Furstenberg, Elena Mirò, Fornarina, Furla, Gardo Bosman, Gas, Geox, Guess, Guru, Lacoste, Levi's, Lindt, Marina Militare, Marlboro Classic, Missoni, Napapijri, Pal Zileri, Parah, Pinko, Piquadro, Pollini, Prada, Puma, Ralph Lauren, RCR, Renato Balestra, Richmond, Rifle, Roberto Cavalli, Samsonite, SLAM, Superga, Timberland, Trussardi, Wrangler.
Prodotti	Abbigliamento, calzature, accessori per l'abbigliamento, casalinghi, intimo.
Sconti	Fino al 70%.
Note	Si tratta di uno degli outlet McArthur Glen, azienda inglese leader nella costruzione e gestione di outlet village.
Indirizzo web	http://www.spaccioutlet.it/barberino-designer-outlet-village/
Valutazione lettori	 8.5/10


Castel Romano Designer Outlet Village

Locazione	Castel Romano (Roma) Via Ponte di Piscina Cupa, 64 Telefono: +39 06 5050050
Tipologia	Outlet Village.
Marche principali	Adidas, Arena, Baldinini, Belstaff, Bialetti, Bose, Boss, Bottega Verde, Brooksfield, Burberry, Calvin Klein, Calzedonia, Carlo Pignatelli, Desigual, Diesel, Dimensione Danza, Docksteps, Egon Furstenberg, Elena Mirò, Ermenegildo Zegna, Fratelli Rossetti, Gardo Bosman, Geox, Guess, Guru, Iceberg, Levi's, Lindt, Liu Jo, Mandarina Duck, Marina Militare, Marlboro Classic, Napapijri, Nike, North Sails, Parah, Pinko, Pollini, Puma, Pupa, RCR, Renato Balestra, Rifle, Roberto Cavalli, Salvatore Ferragamo, SLAM, Stefanel, Trussardi, Valentino
Prodotti	Abbigliamento, calzature, accessori per l'abbigliamento, casalinghi, intimo.
Sconti	Fino al 70%.
Note	Si tratta di uno degli outlet McArthur Glen, azienda inglese leader nella costruzione e gestione di outlet village.
Indirizzo web	http://www.spaccioutlet.it/castel-romano-designer-outlet-village-roma/
Valutazione lettori	 8.0/10

Cilento Outlet Village

Locazione	<p>Eboli (Salerno)</p> <p>Strada Statale 18 Salerno-Paestum, km 79+250,</p> <p>Telefono: +39 0828 347497</p>
Tipologia	Outlet Village.
Marche principali	<p>Adidas, Alcott, Basile, Bata, Bencivenga, Bialetti, Borgo Tessile, Bottega del Sarto, Camicissima, Diffusione Tessile, Docksteps, Egon Furstenberg, Fiorucci, Gattinoni, Geox, Golden Lady, Harmont e Blaine, Igi&Co, Ivy Oxford, John Galliano, Lindt, Marina Militare, Missoni, Nike, Primigi, Puma, Ragno, Reebok, Renato Balestra, Rifle, United Colors of Benetton, Yamamay.</p>
Prodotti	<p>Abbigliamento, calzature, accessori per l'abbigliamento, casalinghi, intimo, profumeria.</p>
Sconti	Fino al 70%
Note	<p>Uno dei pochi outlet village nel sud Italia. Inaugurato solo nel 2012, è probabilmente il più recente outlet village d'Italia.</p>
Indirizzo web	<p>http://www.spaccioutlet.it/cilento-outlet-village/</p>
Valutazione lettori	<p>  6.4/10 </p>

Consorzio Portofranco Outlet

Localazione	Località Donega – Gattorna (Genova) Val Fontanabuona, SS 225, Telefono: +39 0185 939443
Tipologia	Stock house, outlet online
Marche principali	Alberto Guardiani, Ann Demeulemeester, Anne Geddes, Antony Hanies, Armani, Ash, Balenciaga, Baracuta, Barba, Barena, Bikkembergs, Blauer, Blumarine, Brunello Cucinelli, Campanile, Camper, CapoBianco, Car Shoe, Cashmere, Cesare Paciotti, Chicco, Chloè, Comme de Garçons, Converse, Crocs, Cruiff, Current Elliott, D'AcquaSparta, D.A.T.E, Diesel, Disney, Docksteps, Dolce e Gabbana, Dr. Martens, Drake London, Dries Van Noten, Drumohr, Dsquared, Elisabetta Franchi, Ermanno Scervino, FIAT, Fix Design, Franco Bassi, Fred Mello, Freddy, G-Starr, G. Inglese, Generic Surplus, Geox, Gucci, Guess, Habiller, Hackett London, Hello Kitty, Helly Hansen, Hogan, Incotex, Jack Parcell, John Galliano, Kai-Aakmoon, Kawasaki, Kay-Hackmann, Kickers, Kristina Ti, Lanvin, Liu Jo, Manila Grace, Merrell, Miu Miu, Moncler, Munich, NapoleonErba, Neil Barrett, New Balance, Nougat London, Only Hearts NYC, OXS, Parosh, Patrizia Pepe, Paul Smith, Pauline Scott, Perry Hills, Play Boy, Prada, Ralph Lauren, Replay, Roberto Cavalli, Santoni, Sax, Scervino Street, Scooter Plus, Seboy's, Serafini, Shudy, SinéQuanone, Stretch Walker, Superga, Swims, Thorogood, Timberland, Tod's, Tommy Hilfiger, Ugg, Von Dutch, Walsh, WaterVille, White.
Prodotti	Abbigliamento, calzature, accessori per l'abbigliamento, intimo.
Sconti	Fino al 75%
Note	Rivende a prezzo scontato le rimanenze delle oltre 18 boutique consorziate tra di loro. E' attivo dal 1987, cosa che lo rende uno degli outlet più vecchi d'Italia. La superficie espositiva supera i 2500 metri quadri.
Indirizzo web	http://www.spaccioutlet.it/consorzio-portofranco-outlet/
Valutazione lettori	 6.4/10

Diffusione Tessile

Locazione	Diverse località. Naviga sul sito per conoscere gli indirizzi esatti.
Tipologia	Spaccio aziendale, outlet online
Marche principali	Marina Rinaldi, Max Mara, Pennyblack.
Prodotti	Abbigliamento, accessori per l'abbigliamento
Sconti	N/A
Note	Solo abbigliamento femminile. Tutti i capi sono smarchiati. Non troverete quindi l'etichetta della griffe. Ampia disponibilità di taglie comode. Disponibile anche per la vendita online.
Indirizzo web	http://www.spaccioutlet.it/diffusione-tessile/
Valutazione lettori	 5.9/10

Fashionis

Locazione	Solo online.
Tipologia	Outlet online
Marche principali	Acht, Acne, Add, Adidas, Aeronautica Militare, Agnona, Alberta Ferretti, Alberto Guardiani, Alessandrini, Alexander McQueen, Allegri, Almeria, Altea, Alviero Martini, Angelico, Angelo Marani, Antonio Marras, Antony Moratto, Apepazza, Arena, Armani, Ash, Aspesi, Barracuta, Basile, Bear, Belstaff, Bikkembergs, Blauer, Blugirl, Borgonese, Boss, Bottega delle Pelli, Braccialini, Bramante, Brookfield, Brunello Cucinelli, Calvin Klein, Camper, Canali, Car Shoe, Carlo Chionna, Casadei, Celine, Cesare Paciotti, Champion, Chloè, Church's, Closed, Converse, Corneliani, Costume National, Crocs, Cruciani, Cycle, D'AcquaSparta, Dekker, Diadora, Diesel, Dior, Dkny, Docksteps, Dolce e Gabbana, Dondup, Dsquared, Duvetica, Elisabetta Franchi, Emilio Pucci, Ermanno Scervino, Ermenegildo Zegna, Ernesto Esposito, Espadrilles, Etro, Exte, Fay, Fendi, Ferrè, Fiorucci, Frankie Morello, Fred Perry, Freddy, Fuzzi, Gas, Geospirit, Gherardini, Gian Carlo Rossi, Giò Guerrieri, Giuseppe Zanotti, Golden Goose, Gucci, Harmont e Blaine, Henry Cotton's, Historic, Hogan, Hudson, Iceberg, Incotex, Ixos, Jacob Cohen, Janet & Janet, Jeckerson, John Galiano, K Way, Kenzo, Kristina Ti, La Martina, Lacoste, Latino, Levi's, Liu Jo, Loro Piana, Manila Grace, Marni, Massimo Rebecchi, Mauro Grifoni, Missoni, Moncler, Munich, Museum, Neil Barrett, Nike, North Sails, Orciani, Pal Zileri, Patrizia Pepe, Paul Smith, Pinko, Pirelli, Pollini, Prada, Puma, Ralph Lauren, Richmond, Roberto Cavalli, Santoni, Sergio Rossi, Speedo, Stella McCartney, Superga, Tagliatore, Taviani, Tela, Tod's, Tommy Hilfiger, True NY, Trussardi, Twin Set, Umbro, Ungaro, Valentino, Velvet, Versace, Vicini, Victoria Beckham, Violet, Wolverine, Woolrich, Yoshi Yamamoto, Yves Saint Laurent.
Prodotti	Abbigliamento, calzature, accessori per l'abbigliamento, intimo.
Sconti	Dal 30% all'80%
Note	Disponibile solo online. Enorme la quantità di brand trattati. Ottimi sconti soprattutto in periodo di saldi.
Indirizzo web	http://www.spaccioutlet.it/fashionis-outlet-online/
Valutazione lettori	 7.5/10

Fox Town Outlet Village

Locazione	CH-6850 Mendrisio Via A. Maspoli, 18 Svizzera
Tipologia	Outlet village
Marche principali	7 For All Mankind, Adidas, Agnona, Alberto Guardiani, Alviero Martini, Arfango, Armani, Bassetti, Bimbus, Blumarine, Borgonese, Boss, Boxer Des Rues, Braccialini, Brookfield, Brums, Burberry, Calvin Klein, Calzedonia, Carven, Cerruti, Cesare Paciotti, Custò Barcellona, Deborah Milano, Del Mare, Desigual, Diesel, Dior, Dockers, Dolce e Gabbana, Elena Mirò, Escada, Esprit, Etro, Fay, Fendi, Ferrari, Fratelli Rossetti, Freddy, Gabel, Gantt, Geox, Gucci, Guess, Hackett London, Harmont e Blaine, Henry Cotton's, Hogan, Iceberg, Intimissimi, Jeckerson, Jil Sander, John Barritt, La Casa Italiana, La Martina, La Perla, Lacoste, Lee, Les Copains, Levi's, Malloy, Marina Militare, Marina Yachting, Miss Sixty, Missoni, Motivi, Napapijri, Nike, Patrizia Pepe, Petit Bateau, Peuterey, Pinko, Piquadro, Pollini, Prada, Puma, Ralph Lauren, Replay, Richmond, Rifle, Roberto Botticelli, Romeo Gigli, Salvatore Ferragamo, Strenesse, Superga, Swatch, The North Face, Timberland, Tod's, Tommy Hilfiger, United Colors of Benetton, Valentino, Versace, Wrangler, Yves Saint Laurent.
Prodotti	Abbigliamento, calzature, accessori per l'abbigliamento, casalinghi, giocattoli, profumeria, intimo, valigeria.
Sconti	Fino al 70%.
Note	Si trova in svizzera a pochi chilometri da Milano.
Indirizzo web	http://www.spaccioutlet.it/fox-town-outlet-village/
Valutazione lettori	 5.0/10


Franciacorta Outlet Village

Locazione	Rodegno Saiano (BS) Piazza Cascina Moie, 1/2 Telefono: +39 030 6810364
Tipologia	Outlet village
Marche principali	7 Camicie, Add, Adidas, Alberto Guardiani, Alcott, Alpinestars, Americanino, Angelico, Arai, Asics, Axo, Baldinini, Bassetti, Bata, Bialetti, Borgo Tessile, Bormioli, Bottega del Sarto, Bottega Verde, Brooks Brothers, Calvin Klein, Camicissima, Carpisa, Cinti, Conte of Florence, Cottonella, Datch, David Mayer Naman, Del Mare, Docksteps, Egon Furstenberg, Enrico Coveri, Esercito Italiano, Fiorella Rubino, Foppapedretti, Fornarina, Freddy, Gabel, Gantt, Gardo Bosman, Gattinoni, Gaudì, Geox, Glenfield, Golden Lady, Guess, Harmont e Blaine, Ixos, John Ashfield, John Barritt, K Way, Kiko, Lindt, Lumberjack, Marina Militare, Meltin'Pot, Motivi, Napapijri, Nike, Parah, Pinko, Playlife, Pollini, Pompea, Puma, Pupa, RCR, Renato Balestra, Richard Ginori, Rifle, Robe di Kappa, Shoei, SLAM, St. Diego, Stefanel, Stonefly, Superga, Timberland, Tommy Hilfiger, Triumph, Tucano, Twin Set, United Colors of Benetton, Yamamay, Zuiki.
Prodotti	Abbigliamento, calzature, accessori per l'abbigliamento, intimo, valigeria, casalinghi, profumeria, giocattoli.
Sconti	Fino al 70%.
Note	Oltre 160 spacci aziendali mono marca e multimarca.
Indirizzo web	http://www.spaccioutlet.it/franciacorta-outlet-village/
Valutazione lettori	 6.0/10

La Reggia Designer Outlet Village

Locazione	Marcianise (Caserta) S.P. 336 Sannitica Telefono: +39 0823 510244
Tipologia	Outlet village
Marche principali	Adidas, Alberto Guardiani, Armata di Mare, Bencivenga, Bialetti, Bikkembergs, Blumarine, Boss, Brooks Brothers, Brookfield, Brums, Byblos, Calvin Klein, Calzedonia, Camicissima, Camper, Carpisa, Cerruti, Church's, Desigual, Diesel, Egon Furstenberg, Enrico Coveri, Esercito Italiano, Ferrè, Foppapedretti, Frankie Morello, Freddy, Gardo Bosman, Gas, Gattinoni, Gaudì, Golden Lady, Guess, Harmont e Blaine, Igi&Co, Il gufo, Ivy Oxford, Ixos, Jeckerson, Jil Sander, John Galliano, Levi's, Lindt, Liu Jo, Marc Jacobs, Marina Militare, Marlboro Classic, Meltin'Pot, Merrell, Missoni, Napapijri, Navigare, Nike, Parah, Patrizia Pepe, Pinko, Piquadro, Pirelli, Pollini, Prada, Primigi, Pupa, Ralph Lauren, RCR, Reebok, Renato Balestra, Replay, Richmond, Rifle, Roberto Botticelli, Roberto Cavalli, Stefanel, Timberland, Tommy Hilfiger, Trussardi, Valentino, Yamamay.
Prodotti	Abbigliamento, calzature, accessori per l'abbigliamento, intimo, valigeria, casalinghi, profumeria, giocattoli.
Sconti	Fino al 70%.
Note	Oltre 120 spacci aziendali mono e multi marca. Si tratta di uno degli outlet McArthur Glen, azienda inglese leader nella costruzione e gestione di outlet village. Si tratta di uno dei pochi outlet village del sud Italia.
Indirizzo web	http://www.spaccioutlet.it/la-reggia-designer-outlet-village-marcianise/
Valutazione lettori	 7.0/10

Mantova Outlet Village Fashion District

Localione	località Bagnolo San Vito, Mantova Via M.Biagi Telefono: +39 0376 25041
Tipologia	Outlet village
Marche principali	Abital, Adidas, Americanino, Arena, Bagatelle, Baldinini, Bassetti, Bialetti, Bikkembergs, Borgo Tessile, Bormioli, Bottega del Sarto, Bottega Verde, Boxer Des Rues, Brums, Calzedonia, Camicissima, Carpisa, Cinti, Clarks, Class, Conte of Florence, Costume National, Cuore, Datch, Del Mare, Docksteps, Egon Furstenberg, Elena Mirò, Elisabetta Franchi, Energie, Etro, Exte, Facis, Ferrè, Foppapedretti, Freddy, From, Gabel, Gardo Bosman, Gas, Gaudì, Giochi Preziosi, Golden Lady, Guess, Guru, Harmont e Blaine, Intimissimi, Ivy Oxford, John Barritt, John Galliano, Kallistè, Kiko, Lee, Lindt, Liu Jo, Luisa Spagnoli, Lumberjack, Malo, Manila Grace, Marina Militare, Massimo Rebecchi, Maui, Merrell, Miss Sixty, Motivi, Nike, Parah, Piquadro, Playlife, Pollini, Pompea, Primigi, Reebok, Refrigiwear, Renato Balestra, Richard Ginori, Richlu, Rifle, Robe di Kappa, Roberto Cavalli, Roccobarocco, Salewa, Samsonite, SLAM, Somma, Stefanel, Stonefly, Suomy, Timberland, United Colors of Benetton, Wrangler, Zuiki.
Prodotti	Abbigliamento, calzature, accessori per l'abbigliamento, intimo, casalinghi, profumeria, ottica.
Sconti	Fino al 70%.
Note	Oltre 100 spacci aziendali mono marca e multi marca.
Indirizzo web	http://www.spaccioutlet.it/mantova-outlet-village-fashion-district/
Valutazione lettori	 9.0/10


Molfetta Outlet Village Fashion District

Locazione	Molfetta (Bari) Via dei Portuali, zona Calderina Telefono: +39 080 3370211
Tipologia	Outlet village
Marche principali	100 Camicie, Abital, Adidas, Americanino, Bagatelle, Basile, Bassetti, Bialetti, Borbonese, Bottega del Sarto, Boxer Des Rues, Calvin Klein, Calzedonia, Camicissima, Camomilla Milano, Cerruti, Chicco, Conte of Florence, Datch, Egon Furstenberg, Elena Mirò, Esercito Italiano, Ferrè, Foppapedretti, Fornarina, Freddy, Gabel, Gardo Bosman, Gas, Gattinoni, Gaudì, Giochi Preziosi, Golden Lady, Guru, Harmont e Blaine, Henry Cotton's, Intimissimi, Ivy Oxford, John Galliano, K Way, Kiko, La Perla, Levi's, Lindt, Lumberjack, Malloy, Mandarina Duck, Manila Grace, marin, Marina Militare, Marina Yachting, Marlboro Classic, Meltin'Pot, Mondadori, Motivi, Navigare, Nike, Pompea, Reebok, Renato Balestra, Rifle, Robe di Kappa, Somma, Stefanel, Stonefly, Timberland, Valleverde.
Prodotti	Abbigliamento, calzature, accessori per l'abbigliamento, intimo, casalinghi, profumeria, ottica.
Sconti	Fino al 70%.
Note	Oltre 90 spacci aziendali.
Indirizzo web	http://www.spaccioutlet.it/molfetta-outlet-village-fashion-district/
Valutazione lettori	 7.0/10


Mondovicino Outlet Village

Locazione	Mondovì (Cuneo) Piazza Giovanni Jemina, 47 Telefono: +39 0174 553 035
Tipologia	Outlet village
Marche principali	Acht, Alviero Martini, Americanino, Andrea Morelli, Angel e Devil, Arfango, Astone, Bialetti, Bikkembergs, Borgo Tessile, Bottega Verde, Brics, Brums, Byblos, Calvin Klein, Camicissima, Carrera, Clarks, Costume National, Datch, Deborah Milano, Del Mare, Egon Furstenberg, Elisabetta Franchi, Enrico Coveri, Ferrè, Fiorucci, Foppapedretti, Frankie Morello, Fratelli Rossetti, From, Gabel, Gardo Bosman, Gas, Gattinoni, Gaudì, Geox, Golden Lady, Guess, Guru, Harmont e Blaine, John Galliano, Krups, Lagostina, Lancome, Lanificio di Tolegno, Lindt, Marina Militare, Motivi, Navigare, Nike, Parah, Patrizia Pepe, Phard, Pierre Cardin, Playlife, Pompea, Pull Love, Puma, Ragno, Ray Ban, RCR, Renato Balestra, Robe di Kappa, Roberta, Roberto Cavalli, Romeo Gigli, Rowenta, Sisley, SLAM, Somma, St. Diego, Suomy, Sweet Years, United Colors of Benetton, Zuiki.
Prodotti	Abbigliamento, calzature, accessori per l'abbigliamento, intimo, casalinghi, profumeria, ottica.
Sconti	Fino al 70%.
Note	Oltre 80 negozi. Non è certamente tra gli outlet village più grandi.
Indirizzo web	http://www.spaccioutlet.it/mondovicino-outlet-village-cuneo/
Valutazione lettori	 N/A


Noventa di Piave Designer Outlet

Locazione	Noventa di Piave (Venezia) Via Marco Polo, 1 Telefono: +39 0421 5741
Tipologia	Outlet village
Marche principali	Alberto Guardiani, Alcott, Angelico, Antony Moratto, Armani, Bagatelle, Baldinini, Bialetti, Bikkembergs, Billabong, Blumarine, Borbonese, Boss, Bottega del Sarto, Bottega Veneta, Boxer Des Rues, Braccialini, Brooks Brothers, Brooksfield, Brums, Burberry, Caleffi, Calvin Klein, Carpisa, Church's, Conte of Florence, Desigual, Diesel, Docksteps, Dsquared, Duvetica, Elena Mirò, Elisabetta Franchi, Escada, Fendi, Ferrari, Fornarina, Fossil, Fratelli Rossetti, Gas, Gattinoni, Geox, Golden Lady, Guess, Gutteridge, Harmont e Blaine, Historic, Iceberg, Il gufo, Ixos, Jil Sander, John Barritt, La Perla, Les Copains, Levi's, Lindt, Luisa Spagnoli, Malloy, Manila Grace, Marina Militare, Michael Kors, Miss Sixty, Napapijri, New Balance, Nike, Pal Zileri, Patrizia Pepe, Paul Smith, Pinco Pallino, Pinko, Piquadro, Prada, Primigi, Puma, Pupa, Rifle, Roberto Cavalli, Salvatore Ferragamo, Sergio Rossi, SLAM, Swarovski, Timberland, Tommy Hilfiger, Trussardi, Twin Set, United Colors of Benetton, Valentino, Versace, X Bionic, Yamamay.
Prodotti	Abbigliamento, calzature, accessori per l'abbigliamento, casalinghi, intimo, valigeria, profumeria, ottica.
Sconti	Fino al 70%.
Note	Uno dei più grandi e lussuosi outlet village d'Italia. Oltre 160 spacci aziendali mono marca e multi marca. Ottimi i servizi.
Indirizzo web	http://www.spaccioutlet.it/noventa-di-piave-designer-outlet/
Valutazione lettori	 9.8/10


Palmanova Outlet Village

Locazione	<p>Joannis, Aiello del Friuli (Udine)</p> <p>SP 125 Km. 1.6</p> <p>Telefono: +39 0432 837810</p>
Tipologia	Outlet village
Marche principali	<p>Adidas, Airoh, Alberta Ferretti, Alcott, Asics, Astone, Baldinini, Bata, Beverly Hills Polo, Bialetti, Bikkembergs, Blumarine, Borgo Tessile, Borgofiori, Bormioli, Bottega del Sarto, Brums, Burberry, Caleffi, Calvin Klein, Calzedonia, Camicissima, Carrera, Cerruti, Cinti, Colonna, Conte of Florence, Datch, Disney, Docksteps, Dsquared, Egon Furstenberg, Enrico Coveri, Fendi, Ferrè, Fiorucci, Foppapedretti, Fornarina, Frankie Morello, Freddy, From, Gap, Gardo Bosman, Gattinoni, Golden Lady, Gucci, Guess, Guru, Harmont e Blaine, Hogan, Iceberg, Intimissimi, Invicta, Ivy Oxford, Ixos, John Ashfield, John Barritt, John Galiano, Kiko, Krups, Lanificio di Tolegno, Lindt, Malloy, Mantovani, Marina Militare, Marlboro Classic, Max Mara, Meltin'Pot, Merrell, Missoni, Morellato, Moschino, Motivi, Nervesa, Nike, Omsa, Peter Regan, Philip Watch, Police, Pollini, Pompea, Pull Love, Puma, Ray Ban, Renato Balestra, Rifle, Robe di Kappa, Roberta, Roberto Botticelli, Roberto Cavalli, Roccobarocco, Romeo Gigli, Rowenta, Salewa, Samsonite, Sector, Seven, SiSi, Sisley, SLAM, St. Diego, Stefanel, Suomy, United Colors of Benetton, Valentino, Valleverde, Xeven, Zuiki.</p>
Prodotti	<p>Abbigliamento, accessori per l'abbigliamento, calzature, casalinghi, giocattoli, intimo, ottica, valigeria.</p>
Sconti	Fino al 70%.
Note	<p>Unico outlet village del Friuli. Oltre 90 spacci aziendali mono marca e multi marca. Attira molta clientela dagli stati confinanti (est europa, austria, germania). Adatto ad una clientela non esageratamente sofisticata.</p>
Indirizzo web	http://www.spaccioutlet.it/palmanova-outlet-village/
Valutazione lettori	 8.3/10


Serravalle Designer Outlet

Locazione	Serravalle Scrivia (Alessandria) Via della Moda, Telefono: +39 0143 609000
Tipologia	Outlet village
Marche principali	Adidas, Alberto Guardiani, Alpinestars, Angelico, Armani, Asics, Aspesi, Axo, Baldinini, Bassetti, Bear, Belstaff, Bialetti, Blumarine, Bose, Boss, Bottega Verde, Boxer Des Rues, Brics, Brooks Brothers, Brums, Bulgari, Burberry, Byblos, Caleffi, Calvin Klein, Calzedonia, Camicissima, Camper, Canali, Cerruti, Cocinelle, Conte of Florence, Damiani, David Mayer Naman, Del Mare, Desigual, Diesel, Dockers, Docksteps, Dolce e Gabbana, Duvetica, Egon Furstenberg, Elena Mirò, Elisabetta Franchi, Facis, Ferrari, Fornarina, Frankie Morello, Fratelli Rossetti, Freddy, From, Furla, Gardo Bosman, Gas, Geox, Golden Lady, Guess, Guru, Gutteridge, Harmont e Blaine, Henry Cotton's, Iceberg, Il gufo, Ixos, Jil Sander, John Galliano, La Perla, Lacoste, Lee, Les Copains, Levi's, Lindt, Liu Jo, Lotto, Luisa Spagnoli, Malloy, Mandarina Duck, Manila Grace, Marc Jacobs, Marina Militare, Marina Yachting, Marlboro Classic, Massimo Rebecchi, Meltin'Pot, Michael Kors, Missoni, Moncler, Motivi, Napapijri, Nike, Pal Zileri, Parah, Patrizia Pepe, Petit Bateau, Peuterey, Pinko, Pollini, Prada, Primigi, Puma, Pupa, Renato Balestra, Replay, Richmond, Rifle, Roberto Botticelli, Roberto Cavalli, Salewa, Salvatore Ferragamo, Samsonite, Sisley, Sixty, SLAM, Stefanel, Stonefly, Swarovski, Swatch, The Bridge, Timberland, Tommy Hilfiger, Triumph, Trussardi, Twin Set, United Colors of Benetton, Versace, Wrangler.
Prodotti	Abbigliamento, accessori per l'abbigliamento, calzature, casalinghi, intimo, valigeria, profumeria, ottica.
Sconti	Fino al 70%.
Note	Con i suoi 180 spacci aziendali mono marca e multi marca è probabilmente il più grande d'Italia.
Indirizzo web	http://www.spaccioutlet.it/serravalle-designer-outlet/
Valutazione lettori	 4.3/10


Sicilia Outlet Village

Locazione	<p>Agira (Enna)</p> <p>Autostrada Palermo Catania, uscita Dittaino</p> <p>Telefono: +39 0935 950040</p>
Tipologia	Outlet village
Marche principali	<p>Adidas, Alcott, Alessi, Armani, Bagatelle, Basile, Bialetti, Bikkembergs, Borgonese, Bottega Verde, Boxer Des Rues, Brooks Brothers, Brums, Calvin Klein, Camicissima, Conte of Florence, Desigual, Docksteps, Egon Furstenberg, Elisabetta Franchi, Ermenegildo Zegna, Facis, Ferrari, Freddy, From, Gantt, Gardo Bosman, Gas, Gattinoni, Geox, Golden Lady, Gucci, Guess, Guru, Gutteridge, Harmont e Blaine, Hogan, Iceberg, Igi&Co, John Ashfield, Kiko, La Perla, Lacoste, Lindt, Malloy, Marina Militare, Napapijri, Nike, Patrizia Pepe, Pinko, Piquadro, Pirelli, Pollini, Pompea, Primigi, Puma, Rifle, Roberto Botticelli, Roncato, Timberland, Tod's, Trussardi, Valleverde, Versace.</p>
Prodotti	<p>Abbigliamento, accessori per l'abbigliamento, calzature, casalinghi, giocattoli, intimo, ottica, profumeria, valigeria.</p>
Sconti	Fino al 70%.
Note	Unico outlet village della Sicilia ed uno dei pochi del sud Italia.
Indirizzo web	http://www.spaccioutlet.it/sicilia-outlet-village/
Valutazione lettori	 <p>7.5/10</p>

Valdichiana Outlet Village

Locazione	Foiano della Chiana (Arezzo) Via Enzo Ferrari, 5 Telefono: +39 0575 649926
Tipologia	Outlet village
Marche principali	Adidas, Alcott, Americanino, And, Arena, Bagatelle, Baldinini, Basile, Bassetti, Bialetti, Bormioli, Bottega del Sarto, Bottega Verde, Brums, Caleffi, Calvin Klein, Calzedonia, Camicissima, Cerruti, Conte of Florence, Dockers, Enrico Coveri, Foppapedretti, Fornarina, Freddy, From, Gabel, Gantt, Gap, Gattinoni, Gaudì, Geox, Golden Lady, Guess, Gutteridge, Harmont e Blaine, Henry Cotton's, Intimissimi, Ivy Oxford, John Ashfield, John Barritt, K Way, Kiko, Levi's, Lindt, Lotto, Malloy, Marina Militare, Marlboro Classic, Massimo Rebecchi, Melluso, Merrell, Navigare, Nike, Parah, Piquadro, Pompea, Pull Love, Puma, Replay, Richard Ginori, Rifle, Robe di Kappa, Roncato, Samsonite, Sisley, St. Diego, Stonefly, Superga, Swatch, Think Pink, Timberland, Tommy Hilfiger, United Colors of Benetton, Zuiki..
Prodotti	Abbigliamento, accessori per l'abbigliamento, calzature, casalinghi, intimo, ottica, profumeria, valigeria.
Sconti	Fino al 80%
Note	Più di 140 negozi tra spacci monomarca e multimarca.
Indirizzo web	http://www.spaccioutlet.it/valdichiana-outlet-village-arezzo/
Valutazione lettori	 N/A

Valmontone Outlet Village Fashion District

Locazione	<p>località Pascolaro, Valmontone (Roma)</p> <p>Via della Pace,</p> <p>Telefono: +39 06 9599491</p>
Tipologia	Outlet village
Marche principali	<p>7 Camicie, Adidas, Alcott, Andrea Morelli, Bagatelle, Baldinini, Basile, Bear, Bialetti, Bimbus, Borgofiori, Bormioli, Bottega del Sarto, Bottega Verde, Brics, Brums, Byblos, Calvin Klein, Calzedonia, Camicissima, Camomilla Milano, Carpisa, Cinti, Clarks, Cocinelle, Conte of Florence, Costume National, Crocs, David Saddler, Dolomite, Elena Mirò, Energie, Enrico Coveri, Esercito Italiano, Exte, Facis, Faust, Fellini, Ferrè, Fila, Fiorella Rubino, Fiorucci, Foppapedretti, Fornarina, Fracomina, Franklin Marshall, Freddy, From, G-Starr, Gantt, Gas, Gattinoni, Gaudì, Geox, Giochi Preziosi, Golden Lady, Harmont e Blaine, Henry Cotton's, Iana, Igi&Co, Ivy Oxford, John Galliano, Kallistè, Kiko, Lancetti, Lebole, Levi's, Lotto, Lovable, Luisa Spagnoli, Lumberjack, Malloy, Malo, Manila Grace, Marina Militare, Marina Yachting, Marlboro Classic, Maui, Meltin'Pot, Miss Sixty, Missoni, Motivi, Nara Camicie, Navigare, Nike, Nordica, Omsa, Peter Regan, Pompea, Primigi, Puma, Replay, Robe di Kappa, Roberto Botticelli, Roccobarocco, Romanelli, Rubacuori, Salewa, Sergio Tacchini, Sisley, SLAM, Sonny Bono, St. Diego, Stefanel, Stonefly, Superga, Tecnica, Thun, Tokidoki, Tommy Hilfiger, Triumph, Twin Set, United Colors of Benetton, Valentino, Valleverde, Yamamay, Zuiki.</p>
Prodotti	<p>Abbigliamento, accessori per l'abbigliamento, calzature, casalinghi, giocattoli, intimo, valigeria, profumeria.</p>
Sconti	Fino al 70%.
Note	Oltre 150 spacci mono marca e multimarca. Uno dei più grandi centri commerciali del centro Italia.
Indirizzo web	http://www.spaccioutlet.it/valmontone-outlet-village/
Valutazione lettori	 5.0/10

Vicolungo The Style Outlet Village

Locazione	Vicolungo (Novara) P.zza S. Caterina Ang. Via Papa Giovanni XXIII Telefono: +39 0321 875967
Tipologia	Outlet village
Marche principali	Adidas, Alpinestars, Angelico, Arai, Armani, Axo, Baldinini, Bear, Bialetti, Borgonese, Bormioli, Bottega Verde, Braccialini, Breil, Brookfield, Brums, Caleffi, Calvin Klein, Calzedonia, Colmar, Colonna, Conte of Florence, Crocs, Desigual, Diesel, Dimensione Danza, Dolomite, Enrico Coveri, Fabi, Facis, Fiorella Rubino, Freddy, From, Gabel, Gap, Gas, Gattinoni, Gaudi, Geox, Golden Lady, Guess, Guru, Gutteridge, Harmont e Blaine, Henry Cotton's, Intimissimi, Ivy Oxford, John Ashfield, Kiko, La Martina, Lanificio di Tolegno, Le Coq Sportif, Lee, Les Copains, Levi's, Lindt, Malloy, Marina Militare, Marina Yachting, Massimo Rebecchi, Meltin'Pot, Missoni, Motivi, Napapijri, New Balance, Nike, Nordsee, Patrizia Pepe, Phard, Piquadro, Pollini, Prenatal, Primigi, Puma, Pupa, Ragno, Rifle, Robe di Kappa, Roberto Botticelli, Roberto Cavalli, Roncato, Salomon, Samsonite, Shoei, Sisley, SLAM, St. Diego, Stefanel, Superga, Swarovski, The North Face, Timberland, Tommy Hilfiger, Twin Set, United Colors of Benetton, Valleverde, Wrangler, Yamamay, Zucchi, Zuiki.
Prodotti	Abbigliamento, accessori per l'abbigliamento, calzature, casalinghi, giocattoli, intimo, valigeria, profumeria.
Sconti	Fino al 70%.
Note	Oltre 150 outlet mono marca e multi marca.
Indirizzo web	http://www.spaccioutlet.it/vicolungo-the-style-outlet-village/
Valutazione lettori	 8.0/10